investrends.ch

Media Kit 2027



Wir feiern 20 Jahre investrends.ch

«Die führende B2B-Plattform für professionelle und institutionelle Anleger in der Schweiz feiert das 20-jährige Bestehen»



- **Seit 2007** ist investrends.ch die führende B2B-Finanzplattform für professionelle und institutionelle Investoren in der Schweiz.
- Seit 20 Jahren profitieren unsere Leserinnen und Leser von **fundierten Nachrichten aus der Finanzbranche**, sorgfältig recherchierten Fachbeiträgen zu relevanten Themen, exklusiven Interviews sowie fundierten Insights aus erster Hand.
- Auch im **Jubiläumsjahr 2027** beleuchten wir die zentralen Themen des professionellen Asset Managements – von Long- und Short-Equity über Fixed Income sowie High-Yield- und Convertible Bonds bis hin zu alternativen Anlagen wie Hedgefonds, Private Markets, Infrastruktur und Rohstoffen. Sustainable Investing sowie die strategische Asset Allocation gehören ebenfalls zu unserem inhaltlichen Fokus.
- **2027** fokussieren wir uns noch stärker auf thematische Schwerpunkte, die die Märkte bewegen:
    - **Fixed Income** in Zeiten von Inflation: Wo sehen wir Alternativen?
    - **Privatmärkte und Infrastruktur** als zentrale Renditenbringer
    - **Digitalisierung und Tokenisierung** auf dem Prüfstand
    - **Nachhaltigkeit / Impact** im neuen Gewand
    - **AI-Investitionen**: Welche Ansätze lohnen sich und wo lassen wir die Finger davon
    - **Immobilien-Investments**: Die Branche ist im Wachstumsfieber

20 Jahre investrends.ch

Willkommen im Neuen Jahr

«Als Eigentümer und Chefredakteur von investrends.ch stehe ich auch im Jubiläumsjahr 2027 ein für ***redaktionelle Qualität, relevante Inhalte und eine konsequente Weiterentwicklung*** *der Plattform.*

Unser Anspruch bleibt es, professionellen Investorinnen und Investoren ***Orientierung, fundiertes Wissen und echten Mehrwert*** *zu bieten – und unseren Partnern ein hochwertiges und glaubwürdiges Umfeld für ihre Kommunikation.*

Im Jubiläumsjahr 2027 wollen wir gemeinsam mit Ihnen feiern – und wir wollen gemeinsam mit Ihnen neue Themen setzen, neue Formate entwickeln und neue Wege gehen.

Gemeinsam mit Ihnen setzen wir dabei auf die starke Verankerung in der Industrie und bauen die Plattform sowohl inhaltlich als auch technologisch kontinuierlich aus.

Für Ihre Treue gebührt Ihnen schon jetzt herzlichen Dank.»



Andreas Schaffner MLaw MBA
Eigentümer & Chefredakteur



20 Jahre investrends.ch

Starke Partnerschaften mit echtem Mehrwert

- Über **300 führende Finanzinstitute, Asset Manager und Finanzdienstleister** nutzen oder nutzten investrends.ch als Content-Plattform. Sie publizieren regelmässig Marktanalysen, Studien, Fachbeiträge, Interviews und weitere hochwertige Inhalte und erreichen damit gezielt professionelle Investorinnen und Investoren im Schweizer Finanzmarkt.

- **Ergänzt wird unser Partnernetzwerk durch renommierte Premium-Marken**, die das hochwertige redaktionelle Umfeld von investrends.ch nutzen, um eine kaufkräftige und anspruchsvolle Zielgruppe gezielt zu erreichen.

- **Renommierte Verbands- und Eventpartner** bereichern investrends.ch mit exklusiven Interviews, Eventberichterstattungen, Branchennews und gemeinsamen Publikationen. Gleichzeitig erweitern diese Partnerschaften unsere Reichweite und stärken die Vernetzung innerhalb der Schweizer Finanzbranche.

- Zu unseren **Verbands- und Eventpartnern** zählen unter anderem der VSV, AMAS, der Liechtensteinische Bankenverband, die Finanzmesse, IMMO27, das Swiss Alternative Investment Forum, das Finance Forum Zürich, das Swiss Payment Forum, das Swiss Institutional Symposium, das Vorsorge-Symposium sowie das Lugano Finance Forum.



Diese Brands stehen auf investrends.ch

- Aberdeen Investments
- Acatis
- Almas
- Allfunds International Schweiz
- AMAS
- Aviva Investors
- Axa Investment Managers Schweiz
- Axa Versicherungen
- Baillie Gifford
- Bank CIC Schweiz
- Banque Cantonale Vaudoise
- Bantleon
- Bellevue Asset Management
- Berner Kantonalbank
- BlackRock
- Candriam
- Capital Group
- Carmignag
- Corestate Capital Group
- Degussa
- DJE Kapital
- Edmond de Rothschild
- Ethenea Independent Investors
- FE Fundinfo
- Fidelity International
- Finance Forum Liechtenstein
- Finance Forum Zürich
- Finanzmesse Zürich
- First Independent Fund Services
- Flossbach von Storch
- GAM Investment Management
- Graubündner Kantonalbank
- IG BANK
- IMMO27
- ING
- Institut für Finanzdienstleitungen Zug
- Invesco Asset Management Schweiz
- La Française
- Liechtensteinischer Bankenverband
- Lindenmann Law
- Lugano Finance Forum
- Mercer
- M&G International Investments
- Mainfirst
- Mbaer Merchant Bank
- Natixis Investment Managers
- Neuberger Berman Switzerland
- NN Investment Partners
- Nordea Asset Management
- Nova Impact
- Oddo BHF Asset Management
- Philoro Schweiz
- PGIM Investments
- Pimco
- Quantex
- Reyl
- Richmond Events
- Riedweg & Hrovat
- Robeco Switzerland
- Rothschild & Co Bank
- Schroder Investment Managers
- Scor Investment Partners
- Securecell
- Shareholder Value Management
- Spectravest
- Splint Invest
- Swiss Alternative Investment Forum
- Swiss Finance & Property Group
- Swiss Fund Data
- Swiss Fund Platform
- Swiss Institutional Symposium
- Swiss Life Asset Management
- Swiss Payment Forum
- T. Rowe Price Switzerland
- Tareno
- ThomasLloyd Tolomeo Capital
- Trycon
- UBS Asset Management
- Vanguard
- Varenne Capital Partners
- Verein Finance Forum Liechtenstein
- Vontobel Asset Management
- Vorsorge-Symposium
- VP Bank
- VSV | ASG
- Zurich Invest
- Zürcher Kantonalbank

20 Jahre investrends.ch

Ihre Ziele

- Sie sprechen eine klar definierte **B2B-Zielgruppe im Finanzsektor** an.
- Sie stärken die **Sichtbarkeit Ihrer Marke** im Schweizer Finanzmarkt.
- Sie erreichen **professionelle Anlegerinnen und Anleger gezielt und ohne Streuverluste**.



Ihre Zielgruppe

- Jeden Monat besuchen rund **25'000 professionelle Investorinnen und Investoren investrends.ch** – darunter Private Banker, Vermögensverwalter, Family Offices, Selektoren, Analysten, institutionelle Investoren, Pensionskassen, Unternehmer und Consultants.
- Unser **zweimal wöchentlich erscheinender Newsletter erreicht über 4'500 Abonnentinnen und Abonnenten**. Mit einer Öffnungsrate von 35 % zählen wir zu den erfolgreicheren Newslettern im Finanz-Bereich.

20 Jahre investrends.ch

Ihre Vorteile auf einen Blick

- investrends.ch erreicht gezielt **professionelle und institutionelle Investorinnen und Investoren** aus Asset Management, Private Banking, Vermögensverwaltung, Family Offices, Pensionskassen und weiteren relevanten Bereichen des Schweizer Finanzmarktes.

- Rund **25'000 professionelle Investorinnen und Investoren pro Monat** sowie über 4'500 Newsletter-Abonnentinnen und -Abonnenten bieten eine **attraktive Plattform für die gezielte Positionierung Ihrer Marke** und Expertise.

- Über **300 Content-Partner sowie renommierte Verbands- und Eventpartner** stärken oder stärkten unsere Reichweite und Vernetzung innerhalb der Finanzbranche.

- Ihre Fachinhalte und Werbung erscheinen in einem **hochwertigen und glaubwürdigen Finanzumfeld** mit Marktanalysen, Interviews, Fachbeiträgen und Branchennews.

- Mit unseren flexiblen **Content-Partnerschaften** profitieren Sie von einer **kontinuierlichen Ganzjahrespräsenz.** Display-Werbung ist bereits ab CHF 1 000 pro Monat möglich. Auf Wunsch stellen wir den für Sie idealen Mix zu Verfügung.

- Fachbeiträge, Interviews, Display-Werbung, Newsletter-Präsenz und Eventpublikationen lassen sich **gezielt miteinander kombinieren**.

- Darüber hinaus entwickeln wir **massgeschneiderte Kommunikations- und Werbelösungen**, abgestimmt auf Ihre individuellen Ziele.

20 Jahre investrends.ch

Zahlen & Fakten

Media Data



Unique Users
25 000

Monthly Page Views
60 000

Newsletter Abonnenten
4 500

LinkedIn Follower
936

X Follower
963

AI-Sitzungen (Juli 2026)
AI Assistants (ChatGPT, Perplexity, Claude, Gemini etc.) generierten 55 Sitzungen mit einer Engagement-Rate von 69,1 % gegenüber 70,97 % im Gesamtdurchschnitt.
AI-Referrals dürften 2026/27 weiter zunehmen.

Quelle: Google Analytics / Semrush, Juli 2026

Devices



Desktop
70%

Mobile
29%

Tablet
1%

User Profile



Asset Management
48%

Private Banking
25%

Retail/Corporate/
Investment Banking
10%

Services
10%

Wealth Management
7%

Quelle: User Survey 2026

20 Jahre investrends.ch

Display Werbung im Überblick

	Platzierung	Dimension	File size	Format	Preis
Wideboard	ROS	994 x 250 px	Max 150 kb	HTML5, GIF, JPEG	580/Woche
Halfpage	ROS	300 x 600 px	Max 150 kb	HTML5, GIF, JPEG	520/Woche
Rectangle	ROS/Mobile	300 x 250 px	Max 150 kb	HTML5, GIF, JPEG	260/Woche
Premium Partner Logo	ROS/Mobile		Max 150 kb	GIF, JPEG	2 500/Jahr
Partner Logo	ROS/Mobile		Max 150 kb	GIF, JPEG	1 000/Jahr
Native Advertorial	ROS/Mobile	Bild/Titel/Lead			1 300/Woche
Advertorial	ROS/Mobile	Bild/Titel/Lead/Text			1 300/Woche
Leaderboard	Newsletter	600 x 200 px	Max 150 kb	HTML5, GIF, JPEG	480/Ausgabe
Banner	Newsletter	600 x 200 px	Max 150 kb	HTML5, GIF, JPEG	420/Ausgabe
Native Advertorial	Newsletter	Bild/Titel/Lead			480/Ausgabe

Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt.
Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000
Der Newsletter erscheint am Dienstag und Freitag und erreicht plus 4 500 Abonnenten

20 Jahre investrends.ch

Display - Desktop

Wideboard

Dimension	994 x 250 px
Placement	Run of Site
SOV	100%
File size	max 150 kb
Format	HTML5, GIF, JPEG
Preis	580/Woche



Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Woche
Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

20 Jahre investrends.ch

Display - Desktop

Halfpage

Dimension	300 x 600 px
Placement	Run of Site, sticky
SOV	100%
File size	max 150 kb
Format	HTML5, GIF, JPEG
Preis	520/Woche



Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Woche
Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

20 Jahre investrends.ch

Display – Desktop und Mobile

Rectangle

Dimension	300 x 250 px
Placement	Run of Site, Mobile
SOV	100%
File size	max 150 kb
Format	HTML5, GIF, JPEG
Preis	260/Woche



Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Woche
Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

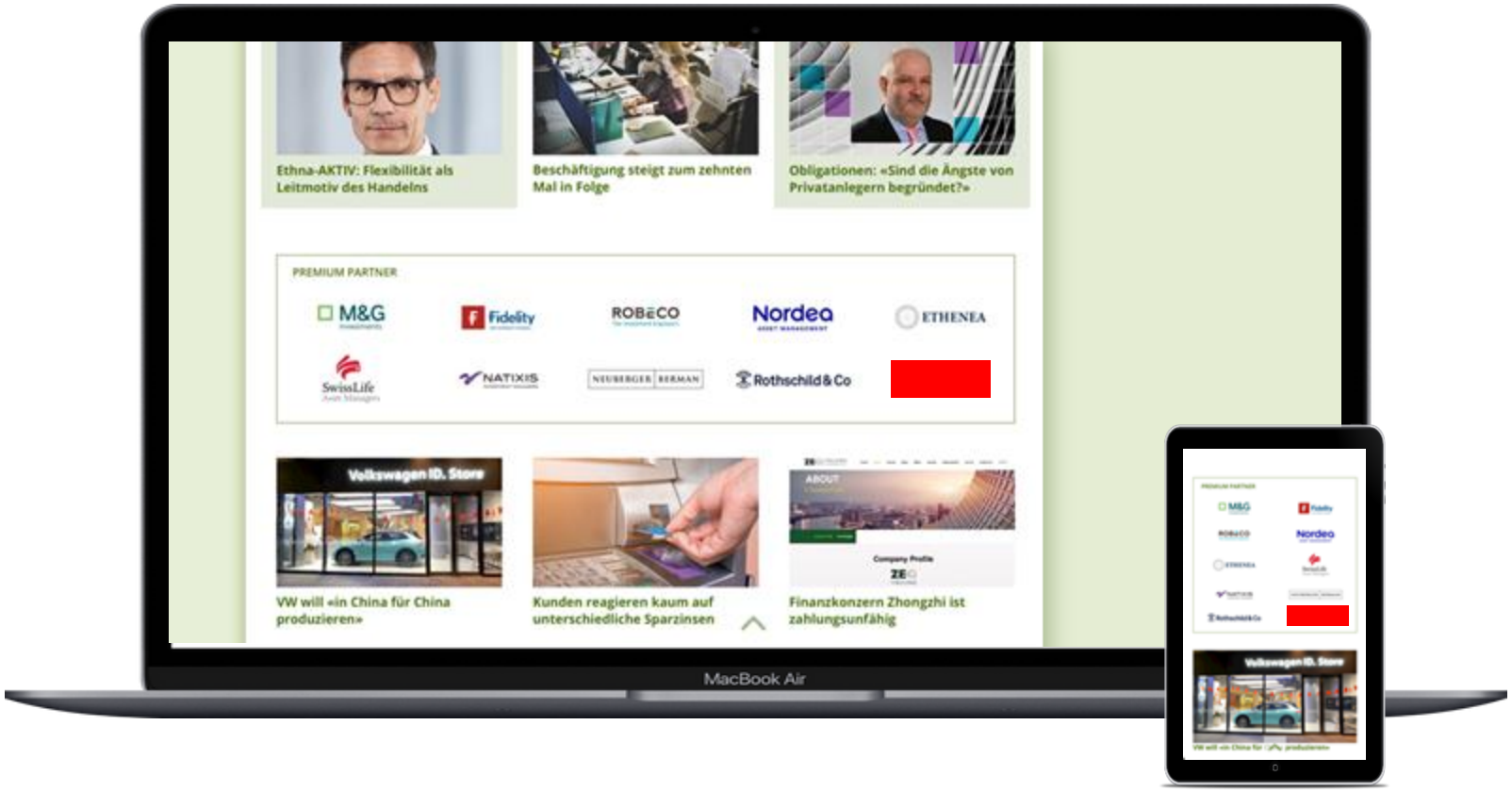
20 Jahre investrends.ch

Display – Desktop und Mobile

Premium Partner Logo

Placement	Run of Site, Mobile
SOV	100%
File size	max 150 kb
Format	HTML5, GIF, JPEG
Preis	2 500/Jahr

Logo erscheint in der Sektion „Premium Partner“



Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Jahr
Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

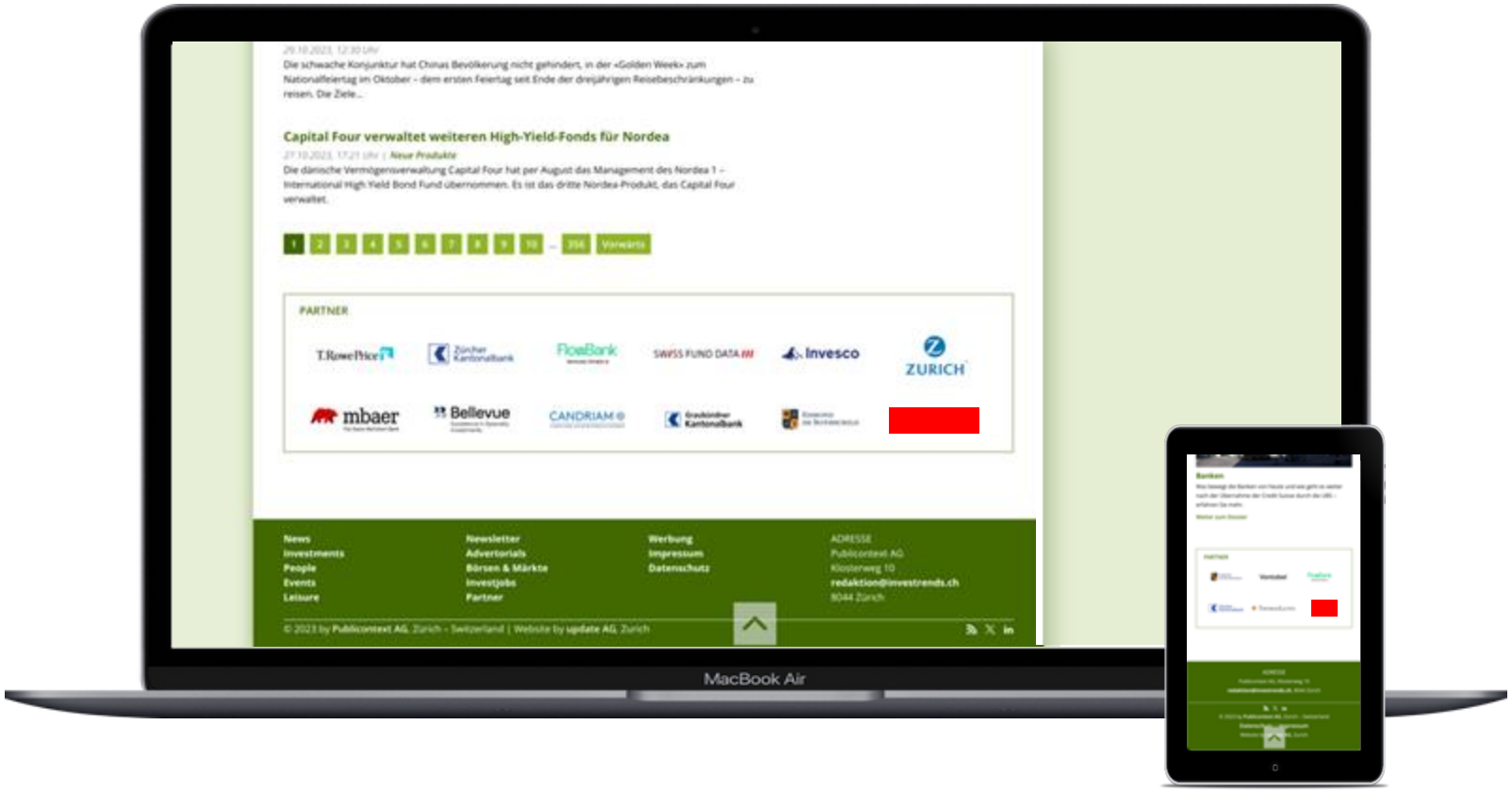
20 Jahre investrends.ch

Display – Desktop und Mobile

Partner Logo

Placement	Run of Site, Mobile
SOV	100%
File size	max 150 kb
Format	HTML5, GIF, JPEG
Preis	1 000/Jahr

Logo erscheint in der Sektion „Partner“



Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Jahr
Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

20 Jahre investrends.ch

Display – Desktop

Native Advertorial

Placement	Homepage unter Top-News
Titel	75 Zeichen inkl. LZ
Lead	250 Zeichen inkl. LZ
Copy	Kein Artikeltext
Bild	900 x 500 px
Preis	1 300/Woche

Native Advertorials werden unter der Top Story in den News publiziert. Sie sind direkt auf die Landing Page des Kunden verlinkt.



Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Woche
Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

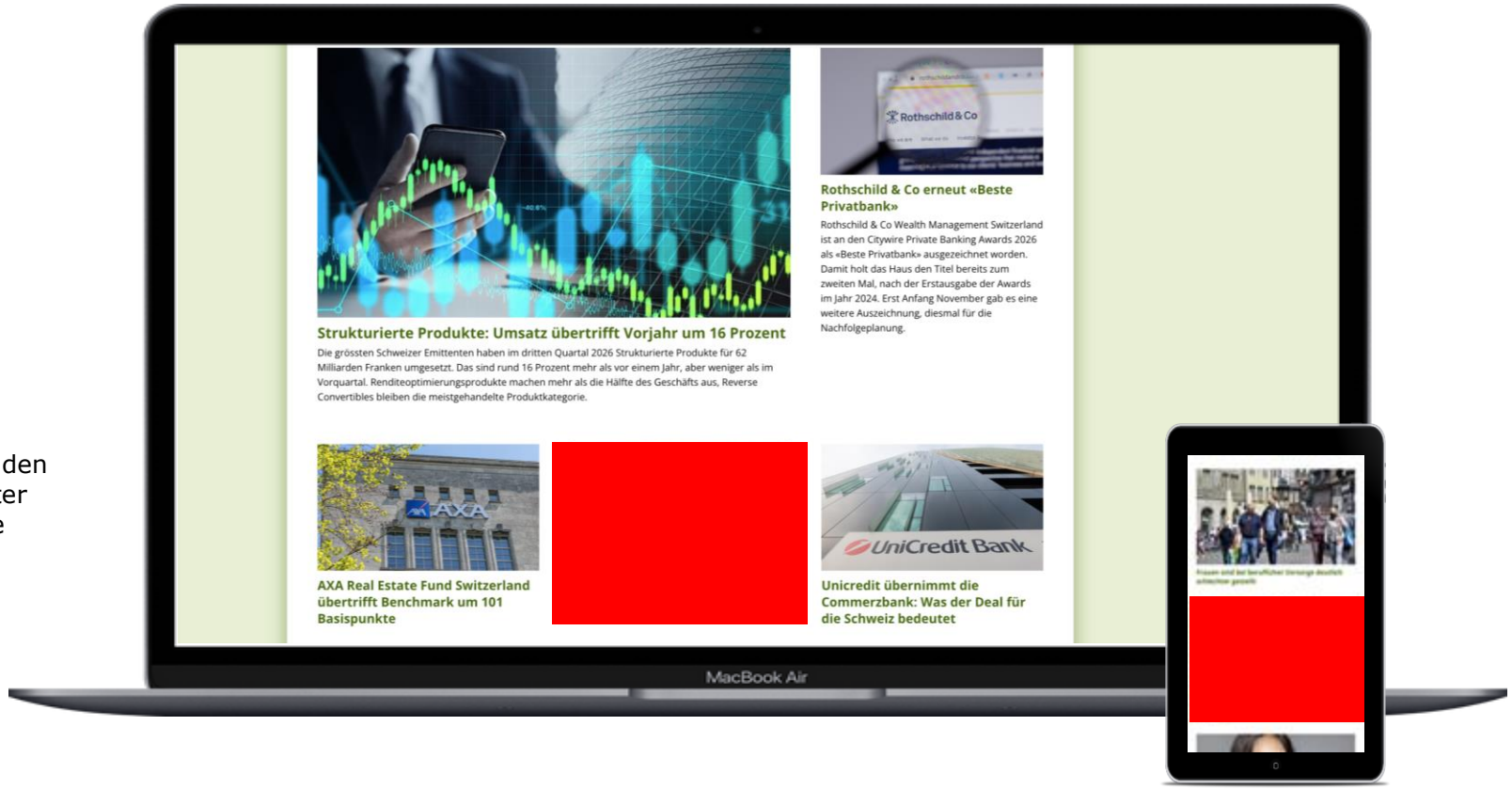
20 Jahre investrends.ch

Display – Desktop und Mobile

Advertorial

Placement	Homepage
Titel	75 Zeichen inkl. LZ
Lead	250 Zeichen inkl. LZ
Copy	5 000 Zeichen
Bild	900 x 500 px
Grafik	max 2
Links	max 3
Preis	1 300/Woche

Advertorials werden unter der Top Story in den News publiziert und erscheinen im Newsletter der gebuchten Woche und auf LinkedIn. Sie sind danach auf der Website abrufbar.



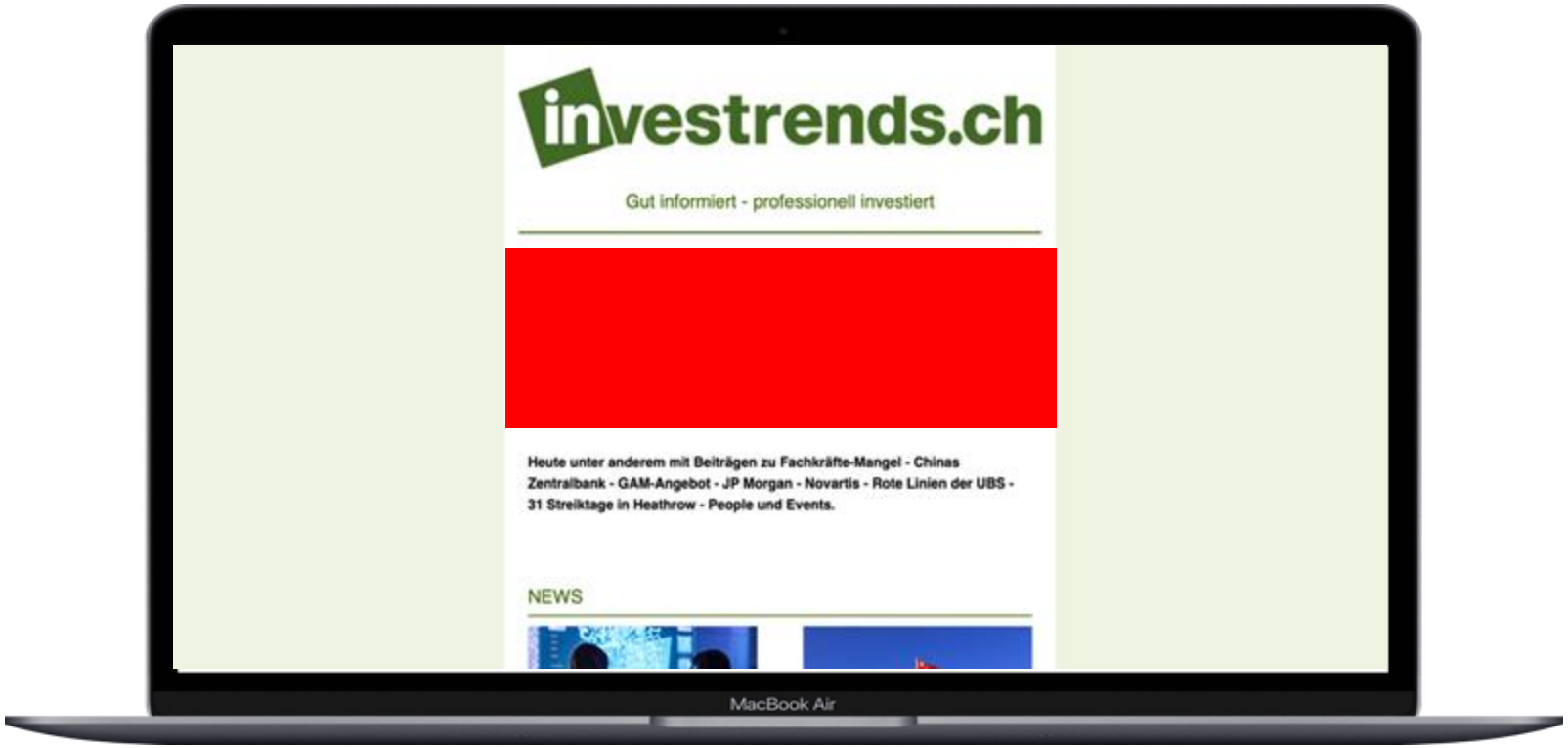
Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Woche
Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000
Der Newsletter erscheint am Dienstag und Freitag und erreicht plus 4 500 Abonnenten

20 Jahre investrends.ch

Display – Newsletter

Leaderboard

Dimension	600 x 200 px
Placement	Run of Site, Mobile
SOV	100%
File size	max 150 kb
Format	HTML5, GIF, JPEG
Preis	480



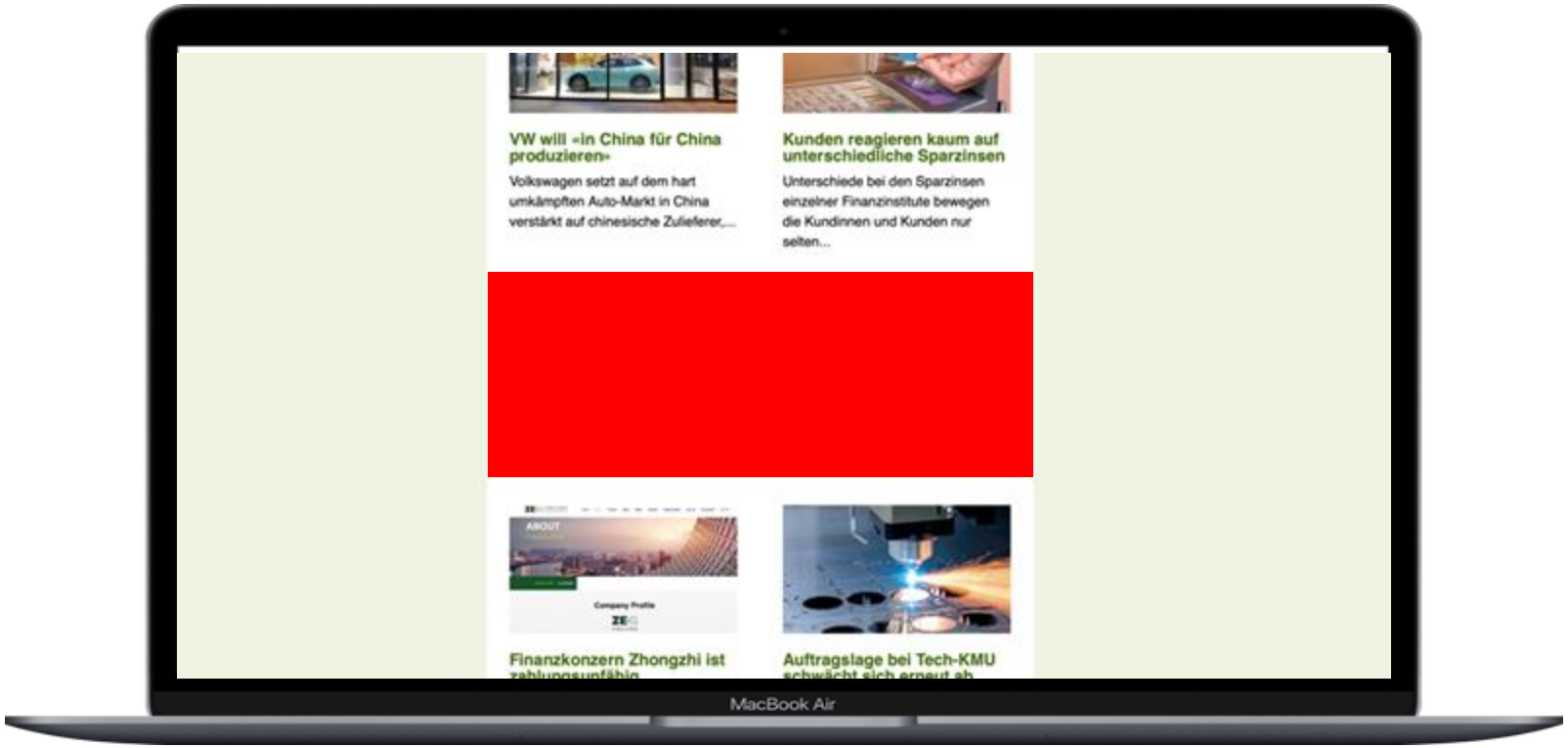
Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Ausgabe
Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000
Der Newsletter erscheint am Dienstag und Freitag und erreicht plus 4 500 Abonnenten

20 Jahre investrends.ch

Display – Newsletter

Banner

Dimension	600 x 200 px
Placement	Run of Site, Mobile
SOV	100%
File size	max 150 kb
Format	HTML5, GIF, JPEG
Preis	420



Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Ausgabe
Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000
Der Newsletter erscheint am Dienstag und Freitag und erreicht plus 4 500 Abonnenten

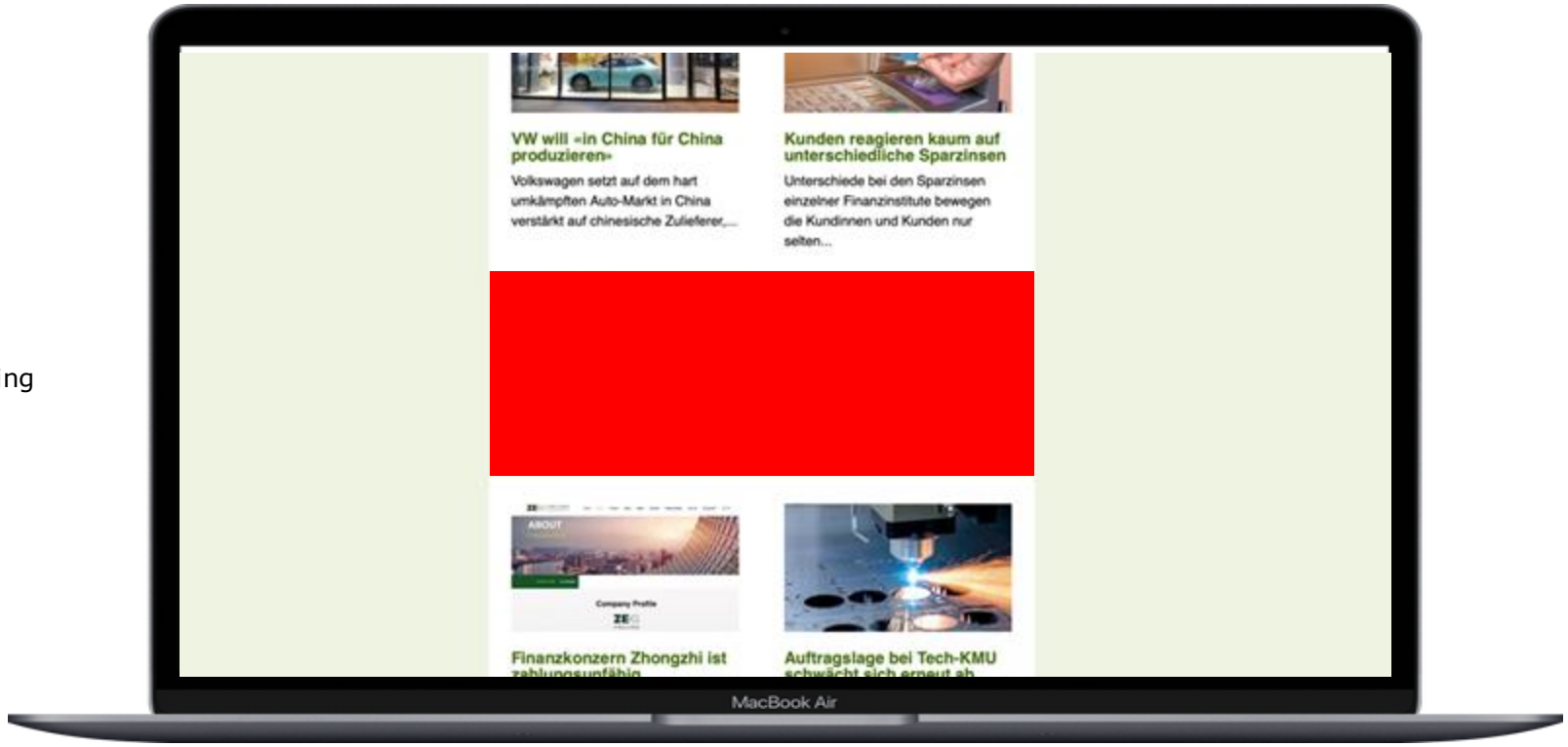
20 Jahre investrends.ch

Display – Newsletter

Native Advertorial

Titel	75 Zeichen inkl. LZ
Lead	250 Zeichen inkl. LZ
Bild	900 x 500 px
Preis	480

Native Advertorials sind direkt auf die Landing Page des Kunden verlinkt



20 Jahre investrends.ch

Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Ausgabe
Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000
Der Newsletter erscheint am Dienstag und Freitag und erreicht plus 4 500 Abonnenten

Partnerschaften im Überblick

Leistungen	«Eco»	«Business»	«First Class Content»	«First Class Advertorial»	Publikation
Microsite		x 1 000	x 1 000	x 1 000	mit Porträt und Artikeln des Partners
Logo	x 1 000	x 1 000			in Sektion «Partner»
			x 2 500	x 2 500	in Sektion «Premium Partner»
News Investments	6* 3 000	12* 6 000	24* 12 000	12* 6 000	Inhalte von der Redaktion ausgewählt, redigiert und bebildert
People	x	x	x	x	unlimitiert
Interviews			2 2 800		1 Live-Interview, 1 schriftliches Interview in Deutsch
Events	x	x	x	x	unlimitiert im Eventkalender
Advertorials				10** 13 000	auf Homepage
Bruttopreis	4 000	8 000	18 300	22 500	
- Mengenrabatt	5% - 200	8% - 640	15% - 2 745	18% - 4 050	
Nettopreis	**3 800**	**7 360**	**15 555**	**18 450**	

Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt., Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10% Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

* Maximal pro Jahr. Inhalte werden auch auf LinkedIn und X publiziert und einmal im Newsletter versendet. Die Redaktion verarbeitet nur in Deutsch angelieferte Inhalte.

** 10 Wochen. Titel: max. 75 Zeichen (inkl. LZ); Lead: max. 250 Zeichen (inkl. LZ); Text: max. 5 000 Zeichen; Bildformat: 900 x 500 px; max. 2 Grafiken. Advertorials werden im Newsletter der gebuchten Woche versendet und auf LinkedIn publiziert. Sie sind danach auf der Website abrufbar.

Die Partnerschaft dauert 12 Monate und verlängert sich automatisch um ein Jahr, falls sie nicht einen Monat vor Ablauf gekündigt wird. Im Rahmen der Partnerschaft in einem Jahr nicht bezogene Leistungen können nicht auf eine Folgeperiode übertragen werden.

Der Newsletter erscheint am Dienstag und Freitag und erreicht plus 4 500 Abonnenten

20 Jahre investrends.ch

Partnerschaft „Eco“

Leistungen	Umfang	Preis	Publikation
Logo	1	1 000	in Sektion „Partner“
Investments, News	6*	3 000	Inhalte werden von der Redaktion ausgewählt, redigiert und bebildert
People	unlimitiert	-	
Events	unlimitiert	-	im Veranstaltungskalender
Bruttopreis		4 000	
- 5% Mengenrabatt		- 200	
Nettopreis		**3 800**	

Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt., Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%
*Maximal pro Jahr. Inhalte werden auch auf LinkedIn und X publiziert und einmal im Newsletter versendet.
Die Redaktion verarbeitet nur in Deutsch angelieferte Inhalte.
Die Partnerschaft dauert 12 Monate und verlängert sich automatisch um ein Jahr, falls die Vereinbarung nicht einen Monat vor Ablauf gekündigt wird. Im Rahmen der Partnerschaft in einem Jahr nicht bezogene Leistungen können nicht auf eine Folgeperiode übertragen werden.
Der Newsletter erscheint am Dienstag und Freitag und erreicht plus 4 500 Abonnenten

20 Jahre investrends.ch

Partnerschaft „Business“

Leistungen	Umfang	Preis	Publikation
Microsite	1	1 000	mit Porträt und Artikeln des Partners
Logo	1	1 000	in Sektion „Partner“
Investments, News	12*	6 000	Inhalte werden von der Redaktion ausgewählt, redigiert und bebildert
People	unlimitiert	-	
Events	unlimitiert	-	im Veranstaltungskalender
Bruttopreis		8 000	
- 8% Mengenrabatt		- 640	
Nettopreis		**7 360**	

Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt., Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%
*Maximal pro Jahr. Inhalte werden auch auf LinkedIn und X publiziert und einmal im Newsletter versendet.
Die Redaktion verarbeitet nur in Deutsch angelieferte Inhalte.
Die Partnerschaft dauert 12 Monate und verlängert sich automatisch um ein Jahr, falls die Vereinbarung nicht einen Monat vor Ablauf gekündigt wird. Im Rahmen der Partnerschaft in einem Jahr nicht bezogene Leistungen können nicht auf eine Folgeperiode übertragen werden.
Der Newsletter erscheint am Dienstag und Freitag und erreicht plus 4 500 Abonnenten

20 Jahre investrends.ch

Partnerschaft „First Class Content“

Leistungen	Umfang	Preis	Publikation
Microsite	1	1 000	mit Porträt und Artikeln des Partners
Logo	1	2 500	in Sektion „Premium Partner“
Interviews	2*	2 800	1 Live-Interview, 1 schriftliches Interview in Deutsch
Investments, News	24*	12 000	Inhalte werden von der Redaktion ausgewählt, redigiert und bebildert
People	unlimitiert	-	
Events	unlimitiert	-	im Veranstaltungskalender
Bruttopreis		18 300	
- 15% Mengenrabatt		- 2 745	
Nettopreis		**15 555**	

Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt., Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%
*Maximal pro Jahr. Inhalte werden auch auf LinkedIn und X publiziert und einmal im Newsletter versendet.
Die Redaktion verarbeitet nur in Deutsch angelieferte Inhalte.
Die Partnerschaft dauert 12 Monate und verlängert sich automatisch um ein Jahr, falls die Vereinbarung nicht einen Monat vor Ablauf gekündigt wird. Im Rahmen der Partnerschaft in einem Jahr nicht bezogene Leistungen können nicht auf eine Folgeperiode übertragen werden.
Der Newsletter erscheint am Dienstag und Freitag und erreicht plus 4 500 Abonnenten

20 Jahre investrends.ch

Partnerschaft „First Class Advertorial“

Leistungen	Umfang	Preis	Publikation
Microsite	1	1 000	mit Porträt und Artikeln des Partners
Logo	1	2 500	in Sektion „Premium Partner“
Advertorial	10 Wochen**	13 000	auf Homepage
Investments, News	12*	6 000	Inhalte werden von der Redaktion ausgewählt, redigiert und bebildert
People	unlimitiert	-	
Events	unlimitiert	-	im Veranstaltungskalender
Bruttopreis		22 500	
- 18% Mengenrabatt		- 4 050	
Nettopreis		**18 450**	

Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt., Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%
* Maximal pro Jahr. Inhalte werden auch auf LinkedIn und X publiziert und einmal im Newsletter versendet.
Die Redaktion verarbeitet nur in Deutsch angelieferte Inhalte.
** 10 Wochen. Titel: max. 75 Zeichen (inkl. LZ); Lead: max. 250 Zeichen (inkl. LZ); Text: max. 5 000 Zeichen; Bildformat: 900 x 500 px; max. 2 Grafiken. Advertorials werden im Newsletter der gebuchten Woche versendet und auf LinkedIn publiziert. Sie sind danach auf der Website abrufbar.
Die Partnerschaft dauert 12 Monate und verlängert sich automatisch um ein Jahr, falls die Vereinbarung nicht einen Monat vor Ablauf gekündigt wird. Im Rahmen der Partnerschaft in einem Jahr nicht bezogene Leistungen können nicht auf eine Folgeperiode übertragen werden.
Der Newsletter erscheint am Dienstag und Freitag und erreicht plus 4 500 Abonnenten

20 Jahre investrends.ch

Zusätzliche Leistungen

Leistung		Nettopreis
Live Interview	Ein mündliches Interview mit einer Expertin oder einem Experten zu einem Thema, welches Sie in den Fokus setzen wollen. Das Interview kann auf Deutsch oder Englisch geführt werden. Es wird in Deutsch auf der Homepage veröffentlicht und erscheint einmal im Newsletter.	**1 800**
Event Berichterstattung	Wir besuchen Ihren Event und schreiben anschliessend einen Bericht über Ihre Veranstaltung. Der Artikel wird auf der Homepage veröffentlicht und erscheint einmal im Newsletter.	**1 800**
Eventkalender	Wir veröffentlichen Ihre Online- und Präsenzveranstaltungen sowie Webinare ein ganzes Jahr lang unlimitiert in unserem Eventkalender.	**1 200**
Newsletter-Versand	Wir versenden die von Ihnen zur Verfügung gestellten und aufbereiteten Inhalte an unsere Newsletter-Verteilerliste mit rund 4 500 Abonnentinnen und Abonnenten.	**2 500**

Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt., Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000
Der Newsletter erscheint am Dienstag und Freitag und erreicht plus 4 500 Abonnenten

20 Jahre investrends.ch

Datenanlieferung & Publikation

Redaktionelle Inhalte

Beiträge, Interviews, Eventeinträge und weitere redaktionelle Anliegen an redaktion@investrends.ch. Bearbeitung unter der Woche in der Regel innerhalb von 24 Stunden.

Werbemittel

Display- und Newsletter-Werbemittel bitte spätestens 10 Tage vor Kampagnenstart an elias.thaler@investrends.ch Verfügbarkeit und Schaltzeitraum sind vorgängig abzuklären.

Technische Spezifikationen

Alle Anforderungen zu Formaten, Advertorials, Bannern, Microsites und Eventeinträgen finden Sie im separaten Merkblatt zur Datenanlieferung.



20 Jahre investrends.ch

Kontakt

Herausgeberin von investrends.ch ist die BCP Business Content Production GmbH, eine unabhängige Mediengesellschaft für Finanzpublikationen. Für Buchungen und Informationen zu Werbeschaltungen und redaktionellen Partnerschafts-Angeboten kontaktieren Sie bitte:

Elias Thaler
Marketing & Sales Director

Telefon: +41 76 421 25 81
E-Mail: elias.thaler@investrends.ch
Social Media: LinkedIn



Folgen Sie uns auf LinkedIn oder X und lesen Sie exklusive Beiträge in unserem Newsletter.