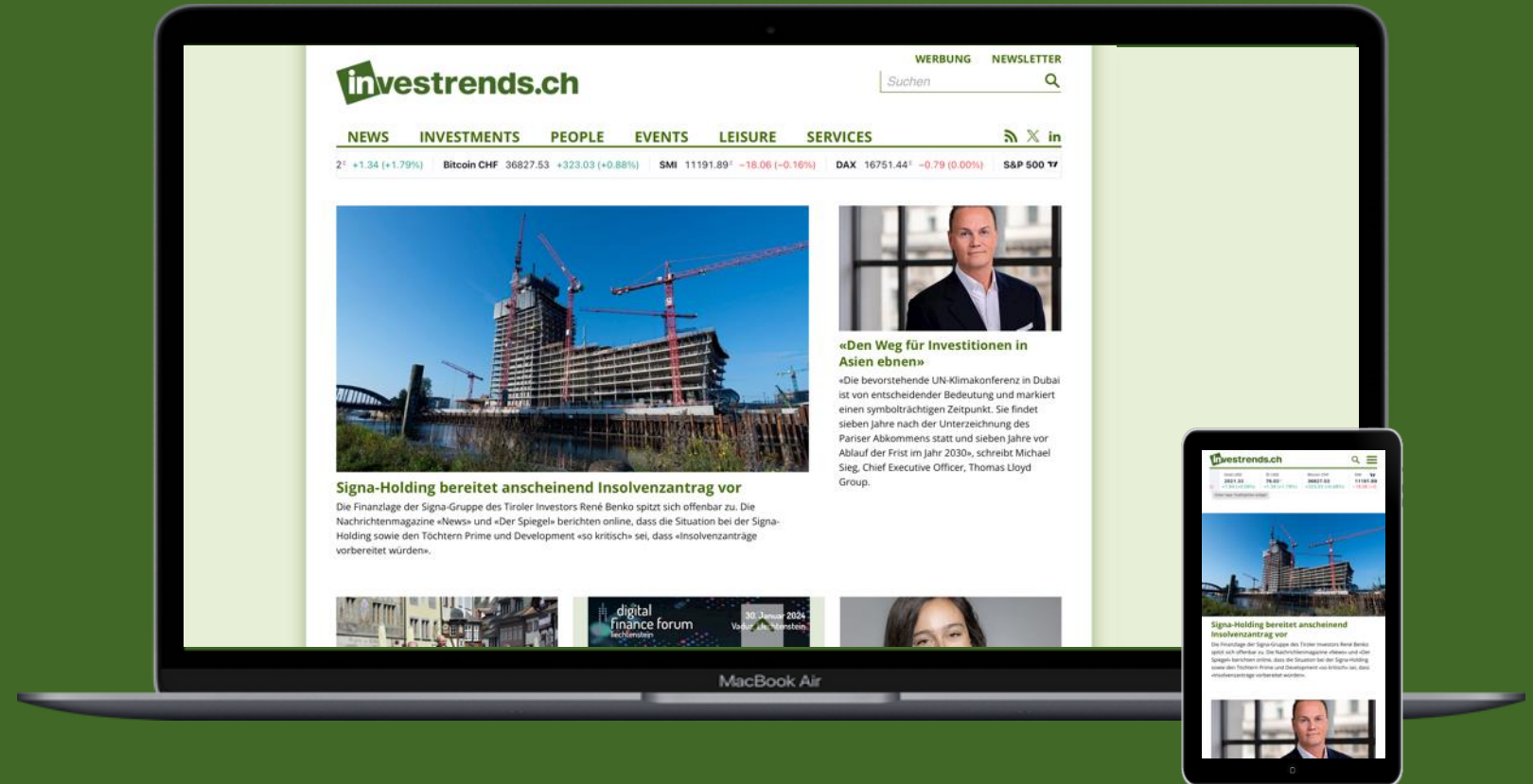


## Media Kit 2025



## **Nr 1 für professionelle Investoren**

Seit über 15 Jahren ist investrends.ch die führende B2B-Finanzplattform für professionelle und institutionelle Investoren in der Schweiz.

Die User profitieren von wertvollen News aus der Finanzbranche, gut recherchierten Beiträgen zu relevanten Themen, exklusiven Interviews sowie Insides aus erster Hand.



## **Ihre Ziele**

Sie richten sich an eine klar definierte B2B-Zielgruppe im Finanzsektor.

Sie wollen die Bekanntheit Ihrer Marke im Schweizer Finanzmarkt steigern.

Ihre Expertise erreicht professionelle Anlegerinnen und Anleger ohne Streuverluste.



## **Ihre Zielgruppe**

Rund 25 000 professionelle Investoren besuchen [investrends.ch](https://investrends.ch) pro Monat:

Private Banker, Vermögensverwalter, Kundenberater, Family Offices, Selektoren, Analysten, Institutionelle, Pensionskassen, Unternehmer und Consultants.

Der zweimal wöchentlich erscheinende Newsletter erreicht mehr als 4 500 Abonnenten.

# Zahlen & Fakten

## Media Data

Unique Users  
**25 000**

Monthly Page Views  
**60 000**

Newsletter Abonnenten  
**4 500**

LinkedIn Follower  
**600**

X Follower  
**900**

Google Analytics, Monat September 2024

## Devices

Desktop  
**80%**

Mobile  
**19%**

Tablet  
**1%**

## User Profile

Asset Management  
**48%**

Private Banking  
**25%**

Retail/Corporate/  
Investment Banking  
**10%**

Services  
**10%**

Wealth Management  
**7%**

Quelle: User Survey 2022

# Display Werbung im Überblick

	Platzierung	Dimension	File size	Format	Preis
<b>Wideboard</b>	ROS	994 x 250 px	Max 150 kb	HTML5, GIF, JPEG	580/Woche
<b>Halfpage</b>	ROS	300 x 600 px	Max 150 kb	HTML5, GIF, JPEG	520/Woche
<b>Rectangle</b>	ROS/Mobile	300 x 250 px	Max 150 kb	HTML5, GIF, JPEG	260/Woche
<b>Premium Partner Logo</b>	ROS/Mobile		Max 150 kb	GIF, JPEG	2 500/Jahr
<b>Partner Logo</b>	ROS/Mobile		Max 150 kb	GIF, JPEG	1 000/Jahr
<b>Native Advertorial</b>	ROS/Mobile	Bild/Titel/Lead			1 300/Woche
<b>Advertorial</b>	ROS/Mobile	Bild/Titel/Lead/Text			1 300/Woche
<b>Leaderboard</b>	Newsletter	600 x 200 px	Max 150 kb	HTML5, GIF, JPEG	480/Ausgabe
<b>Banner</b>	Newsletter	600 x 200 px	Max 150 kb	HTML5, GIF, JPEG	420/Ausgabe
<b>Native Advertorial</b>	Newsletter	Bild/Titel/Lead			480/Ausgabe

Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt.

Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%

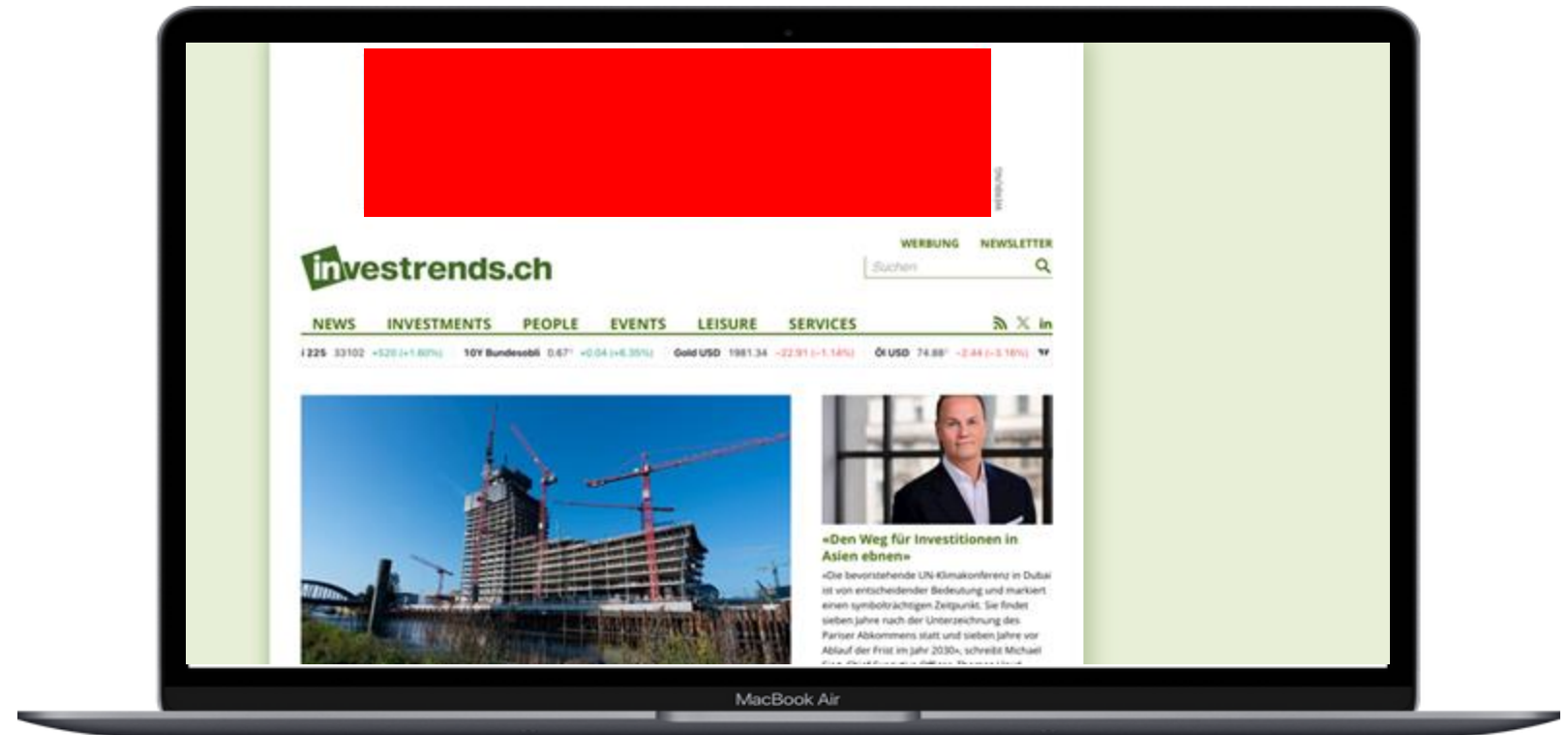
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

Der Newsletter erscheint am Dienstag und Freitag und erreicht plus 4 500 Abonnenten

# Display - Desktop

## Wideboard

Dimension	994 x 250 px
Placement	Run of Site
SOV	100%
File size	max 150 kb
Format	HTML5, GIF, JPEG
Preis	580



Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Woche

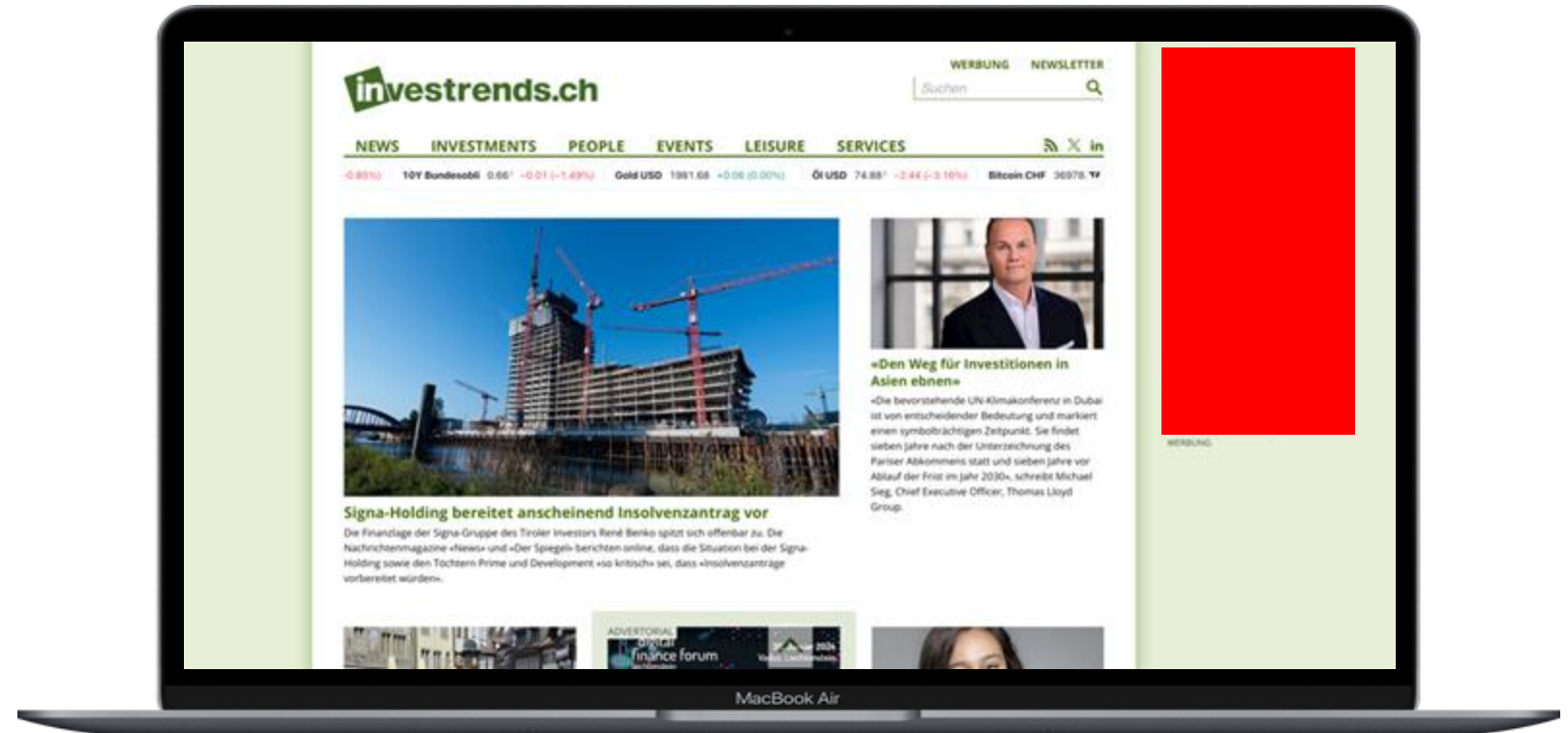
Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%

Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

# Display - Desktop

## Halfpage

Dimension	300 x 600 px
Placement	Run of Site, sticky
SOV	100%
File size	max 150 kb
Format	HTML5, GIF, JPEG
Preis	520



Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Woche

Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%

Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

# Display – Desktop and Mobile

## Rectangle

Dimension	300 x 250 px
Placement	Run of Site, Mobile
SOV	100%
File size	max 150 kb
Format	HTML5, GIF, JPEG
Price	260



Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Woche  
Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%  
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

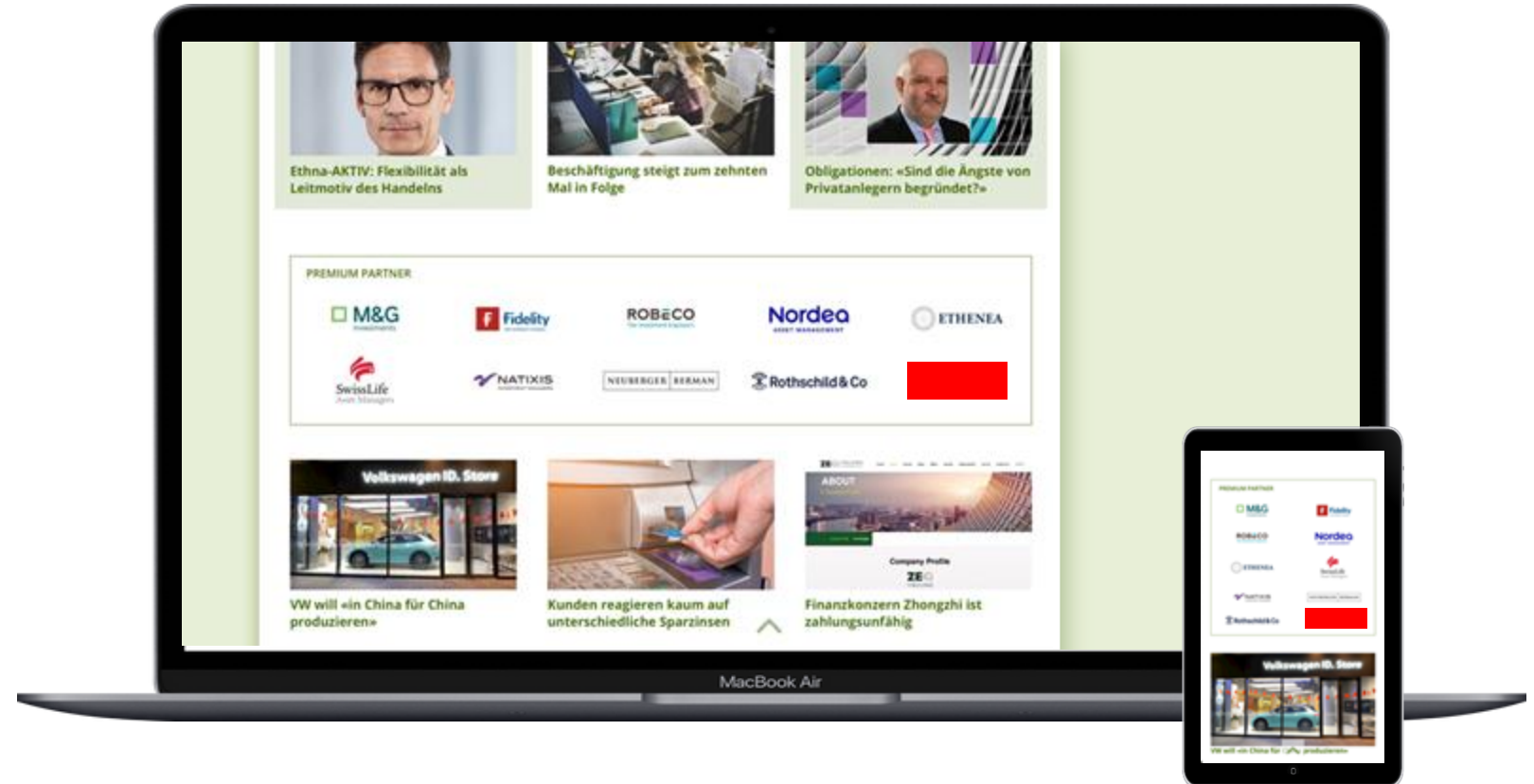


# Display – Desktop and Mobile

## Premium Partner Logo

Placement	Run of Site, Mobile
SOV	100%
File size	max 150 kb
Format	HTML5, GIF, JPEG
Preis	2 500

Logo erscheint in der Sektion „Premium Partner“



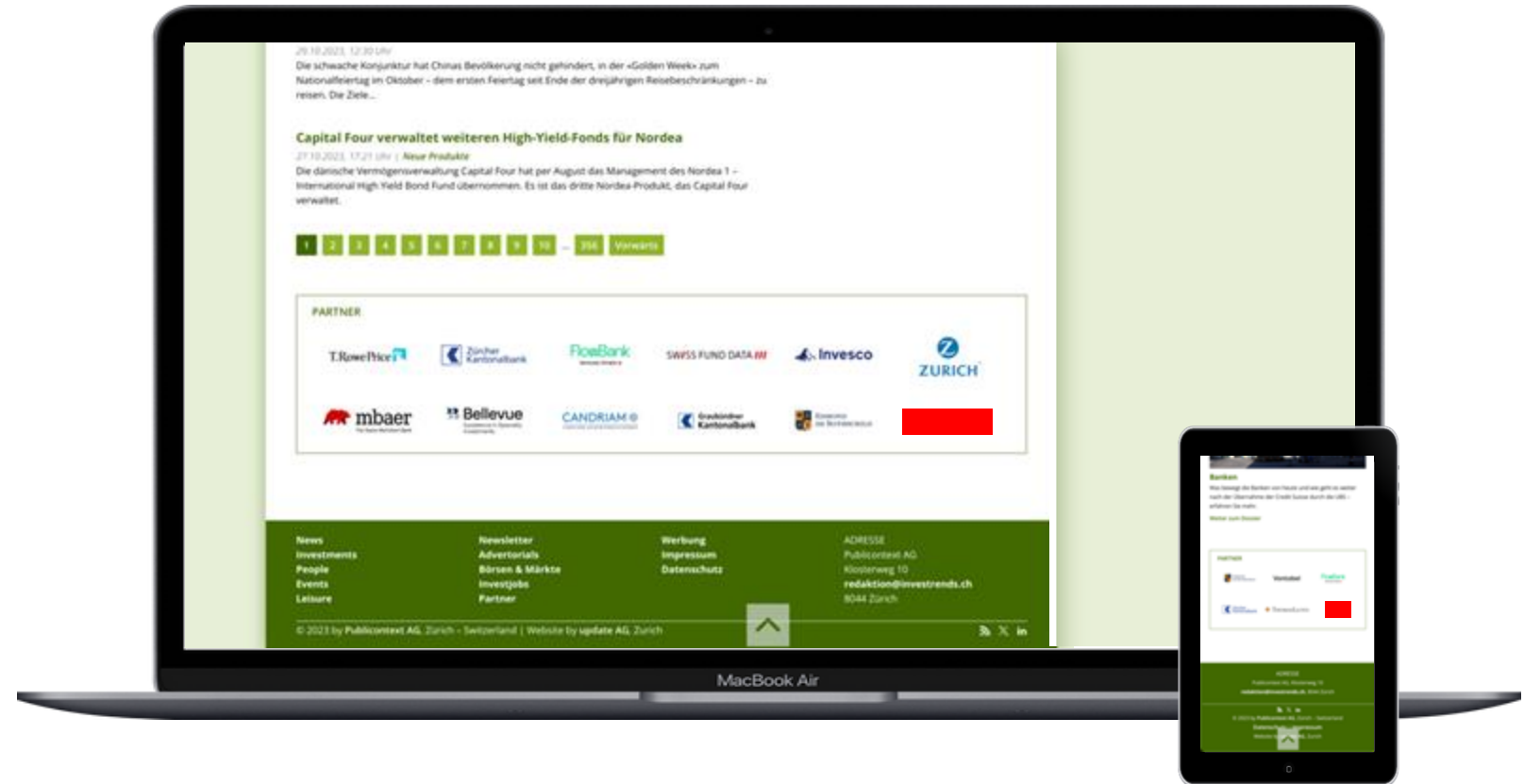
Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Jahr  
Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%  
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

# Display – Desktop and Mobile

## Partner Logo

Placement	Run of Site, Mobile
SOV	100%
File size	max 150 kb
Format	HTML5, GIF, JPEG
Preis	1 000

Logo erscheint in der Sektion „Partner“



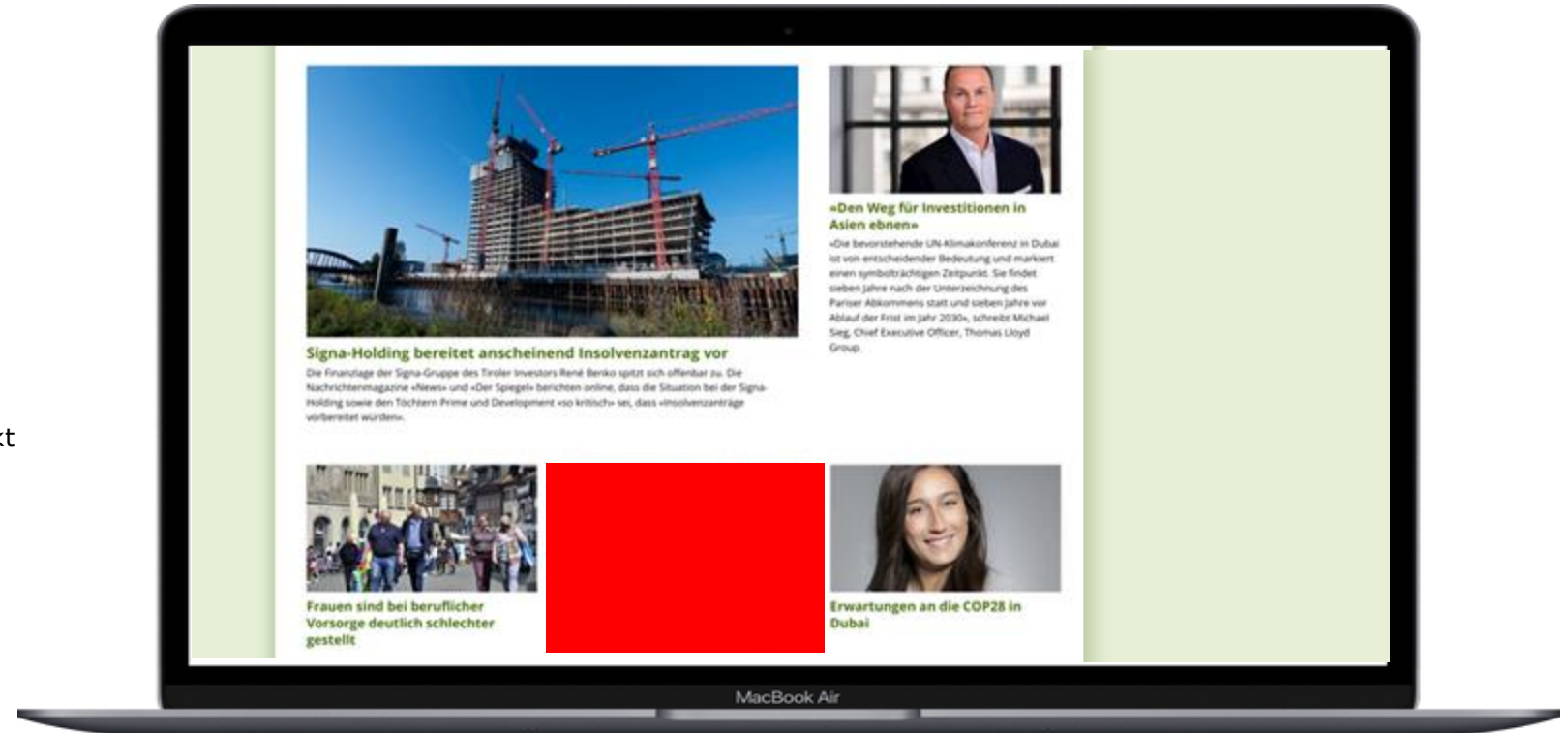
Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Jahr  
Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%  
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

# Display – Desktop

## Native Advertorial

Placement	Homepage unter Top-News
Titel	75 Zeichen inkl. LZ
Lead	250 Zeichen inkl. LZ
Copy	Kein Artikeltext
Bild	900 x 500 px
Preis	1 300

Native Advertorials werden unter der Top Story in den News publiziert. Sie sind direkt auf die Landing Page des Kunden verlinkt.



Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Woche

Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%

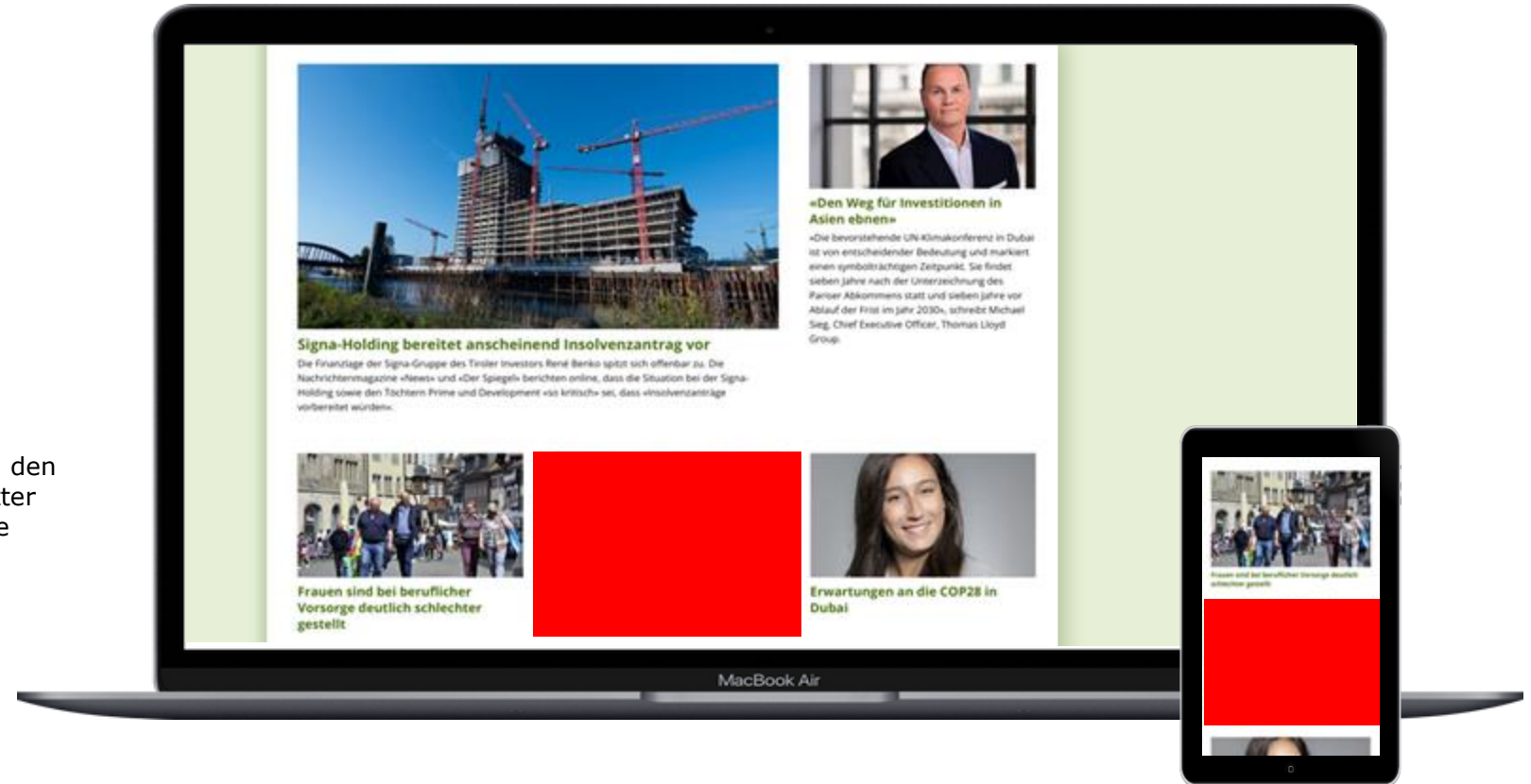
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

# Display – Desktop and Mobile

## Advertorial

Placement	Homepage
Titel	75 Zeichen inkl. LZ
Lead	250 Zeichen inkl. LZ
Copy	5 000 Zeichen
Bild	900 x 500 px
Grafik	max 2
Links	max 3
Preis	1 300

Advertorials werden unter der Top Story in den News publiziert und erscheinen im Newsletter der gebuchten Woche und auf LinkedIn. Sie sind danach auf der Website abrufbar.



Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Woche  
Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%  
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

# Display – Newsletter

## Leaderboard

Dimension	600 x 200 px
Placement	Run of Site, Mobile
SOV	100%
File size	max 150 kb
Format	HTML5, GIF, JPEG
Preis	480



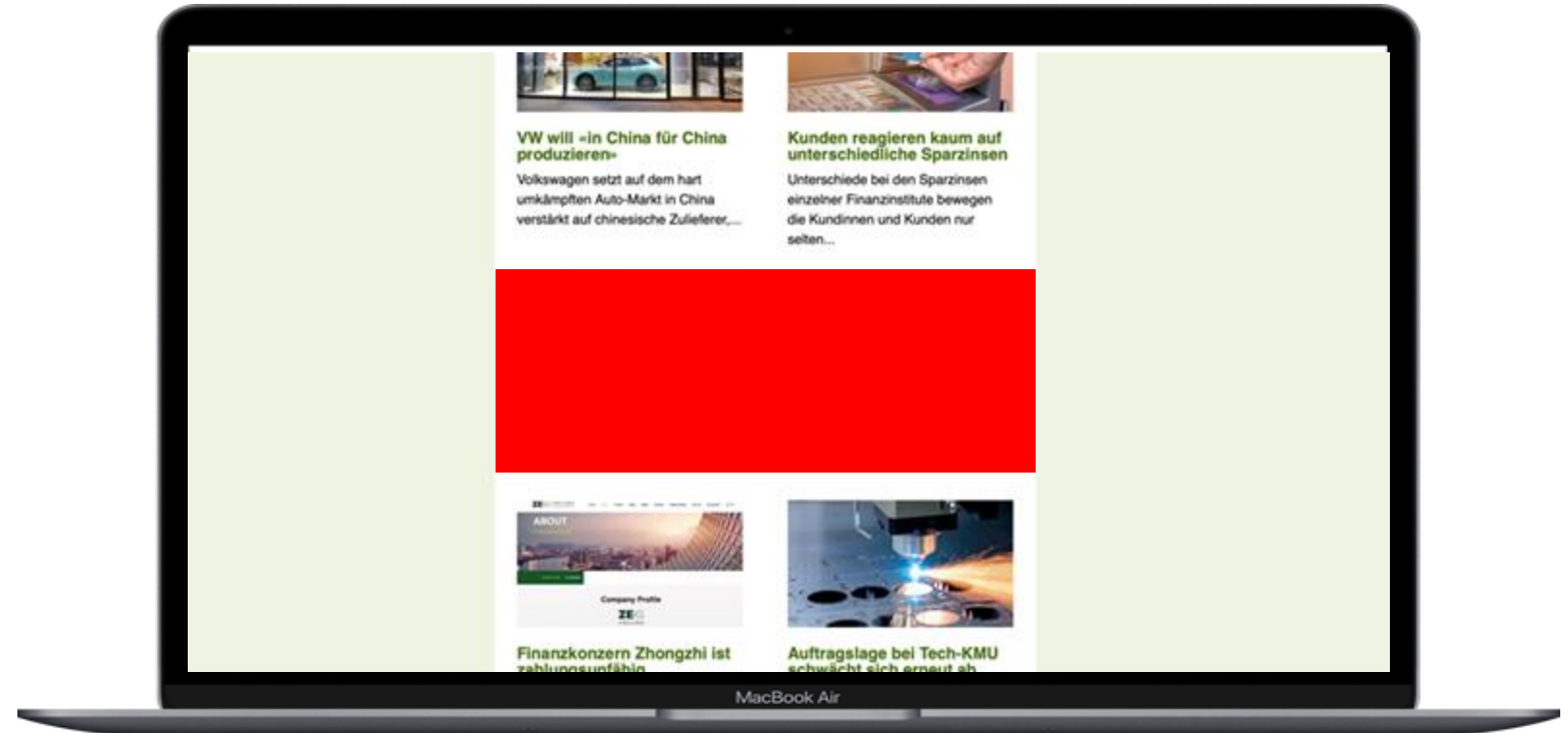
Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Ausgabe  
Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%  
Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

Der Newsletter erscheint am Dienstag und Freitag und erreicht plus 4 500 Abonnenten

# Display – Newsletter

## Banner

Dimension	600 x 200 px
Placement	Run of Site, Mobile
SOV	100%
File size	max 150 kb
Format	HTML5, GIF, JPEG
Preis	420



Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Ausgabe

Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%

Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

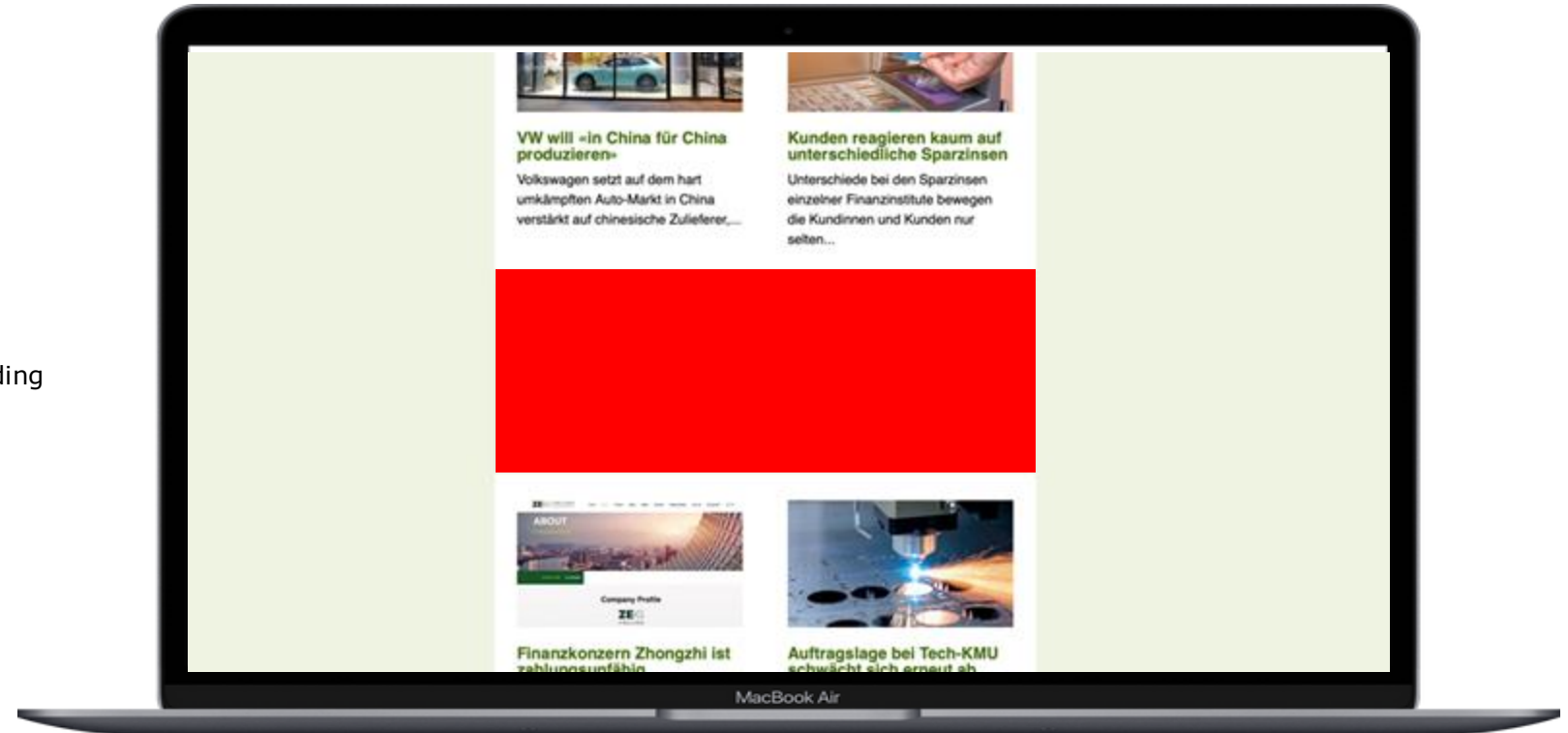
Der Newsletter erscheint am Dienstag und Freitag und erreicht plus 4 500 Abonnenten

# Display – Newsletter

## Native Advertorial

Titel	75 Zeichen inkl. LZ
Lead	250 Zeichen inkl. LZ
Bild	900 x 500 px
Preis	480

Native Advertorials sind direkt auf die Landing Page des Kunden verlinkt



Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt. pro Ausgabe

Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%

Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

Der Newsletter erscheint am Dienstag und Freitag und erreicht plus 4 500 Abonnenten

# Partnerschaften im Überblick

Leistungen	«Eco»		«Business»		«First Class Content»		«First Class Advertorial»		Publikation
<b>Microsite</b>			x	1 000	x	1 000	x	1 000	mit Porträt und Artikeln des Partners
<b>Logo</b>	x	1 000	x	1 000					in Sektion «Partner»
					x	2 500	x	2 500	in Sektion «Premium Partner»
<b>News Investments</b>	6*	3 000	12*	6 000	24*	12 000	12*	6 000	Inhalte von der Redaktion ausgewählt, redigiert und bebildert
<b>People</b>	x		x		x		x		unlimitiert
<b>Interviews</b>					2	2 800			1 live, 1 schriftlich in Deutsch
<b>Events</b>	x		x		x		x		unlimitiert im Eventkalender
<b>Advertorials</b>							10**	13 000	auf Homepage
Bruttopreis		4 000		8.000		18 300		22 500	
- Mengenrabatt	5%	- 200	8%	- 640	15%	- 2 745	18%	- 4 050	
<b>Nettopreis</b>		<b>3 800</b>		<b>7 360</b>		<b>15 555</b>		<b>18 450</b>	

Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt., Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%

Mengenrabatte pro Abschluss: 5% ab 3 000, 8% ab 8 000, 10% ab 12 000, 15% ab 15 000, 18% ab 20 000

\* Maximal pro Jahr. Inhalte werden auch auf LinkedIn und X publiziert und einmal im Newsletter versendet. Die Redaktion verarbeitet nur in Deutsch angelieferte Inhalte.

\*\* 10 Wochen. Titel: max. 75 Zeichen (inkl. LZ); Lead: max. 250 Zeichen (inkl. LZ); Text: max. 5000 Zeichen; Bildformat: 900x500 Px; max. 2 Grafiken. Advertorials werden im Newsletter der gebuchten Woche versendet und auf LinkedIn publiziert. Sie sind danach auf der Website abrufbar.

Die Partnerschaft dauert 12 Monate und verlängert sich automatisch um ein Jahr, falls sie nicht einen Monat vor Ablauf gekündigt wird. Im Rahmen der Partnerschaft in einem Jahr nicht bezogene Leistungen können nicht auf eine Folgeperiode übertragen werden.



## Partnerschaft „Eco“

Leistungen	Umfang	Preis	Publikation
<b>Logo</b>	1	1 000	in Sektion „Partner“
<b>Investments, News</b>	6*	3 000	Inhalte werden von der Redaktion ausgewählt, redigiert und bebildert
<b>People</b>	unlimitiert	-	
<b>Events</b>	unlimitiert	-	im Veranstaltungskalender
Bruttopreis		4 000	
- 5% Mengenrabatt		- 200	
<b>Nettopreis</b>		<b>3 800</b>	

Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt., Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%

\*Maximal pro Jahr. Inhalte werden auch auf LinkedIn und X publiziert und einmal im Newsletter versendet.

Die Redaktion verarbeitet nur in Deutsch angelieferte Inhalte.

Die Partnerschaft dauert 12 Monate und verlängert sich automatisch um ein Jahr, falls die Vereinbarung nicht einen Monat vor Ablauf gekündigt wird. Im Rahmen der Partnerschaft in einem Jahr nicht bezogene Leistungen können nicht auf eine Folgeperiode übertragen werden.

## Partnerschaft „Business“

Leistungen	Umfang	Preis	Publikation
<b>Microsite</b>	1	1 000	mit Porträt und Artikeln des Partners
<b>Logo</b>	1	1 000	in Sektion „Partner“
<b>Investments, News</b>	12*	6 000	Inhalte werden von der Redaktion ausgewählt, redigiert und bebildert
<b>People</b>	unlimitiert	-	
<b>Events</b>	unlimitiert	-	im Veranstaltungskalender
Bruttopreis		8 000	
- 8% Mengenrabatt		- 640	
<b>Nettopreis</b>		<b>7 360</b>	

Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt., Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%

\*Maximal pro Jahr. Inhalte werden auch auf LinkedIn und X publiziert und einmal im Newsletter versendet.  
Die Redaktion verarbeitet nur in Deutsch angelieferte Inhalte.

Die Partnerschaft dauert 12 Monate und verlängert sich automatisch um ein Jahr, falls die Vereinbarung nicht einen Monat vor Ablauf gekündigt wird. Im Rahmen der Partnerschaft in einem Jahr nicht bezogene Leistungen können nicht auf eine Folgeperiode übertragen werden.

## Partnerschaft „First Class Content“

Leistungen	Umfang	Preis	Publikation
<b>Microsite</b>	1	1 000	mit Porträt und Artikeln des Partners
<b>Logo</b>	1	2 500	in Sektion „Premium Partner“
<b>Interviews</b>	2*	2 800	1 Interview live, 1 Interview schriftlich in Deutsch
<b>Investments, News</b>	24*	12 000	Inhalte werden von der Redaktion ausgewählt, redigiert und bebildert
<b>People</b>	unlimitiert	-	
<b>Events</b>	unlimitiert	-	im Veranstaltungskalender
Bruttopreis		18 300	
- 15% Mengenrabatt		- 2 745	
<b>Nettopreis</b>		<b>15 555</b>	

Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt., Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%

\*Maximal pro Jahr. Inhalte werden auch auf LinkedIn und X publiziert und einmal im Newsletter versendet.  
Die Redaktion verarbeitet nur in Deutsch angelieferte Inhalte.

Die Partnerschaft dauert 12 Monate und verlängert sich automatisch um ein Jahr, falls die Vereinbarung nicht einen Monat vor Ablauf gekündigt wird. Im Rahmen der Partnerschaft in einem Jahr nicht bezogene Leistungen können nicht auf eine Folgeperiode übertragen werden.

# Partnerschaft „First Class Advertorial“

Leistungen	Umfang	Preis	Publikation
<b>Microsite</b>	1	1 000	mit Porträt und Artikeln des Partners
<b>Logo</b>	1	2 500	in Sektion „Premium Partner“
<b>Advertorial</b>	10 Wochen**	13 000	auf Homepage
<b>Investments, News</b>	12*	6 000	Inhalte werden von der Redaktion ausgewählt, redigiert und bebildert
<b>People</b>	unlimitiert	-	
<b>Events</b>	unlimitiert	-	im Veranstaltungskalender
Bruttopreis		22 500	
- 18% Mengenrabatt		- 4 050	
<b>Nettopreis</b>		<b>18 450</b>	

Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt., Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%

\* Maximal pro Jahr. Inhalte werden auch auf LinkedIn und X publiziert und einmal im Newsletter versendet.

Die Redaktion verarbeitet nur in Deutsch angelieferte Inhalte.

\*\* Titel: max. 75 Zeichen (inkl. LZ); Lead: max. 250 Zeichen (inkl. LZ); Text: max. 5000 Zeichen; Bildformat: 900x500 px; max. 2 Grafiken. Advertorials werden unter der Top Story in den News und auf LinkedIn publiziert und im Newsletter der gebuchten Woche versendet. Sie sind danach auf der Website abrufbar.

Die Partnerschaft dauert 12 Monate und verlängert sich automatisch um ein Jahr, falls die Vereinbarung nicht einen Monat vor Ablauf gekündigt wird. Im Rahmen der Partnerschaft in einem Jahr nicht bezogene Leistungen können nicht auf eine Folgeperiode übertragen werden.

## Zusätzliche Leistungen

Leistung		Nettopreis
<b>Live Interview</b>	Ein mündliches Interview mit einer Expertin oder einem Experten zu einem Thema, welches Sie in den Fokus setzen wollen. Das Interview kann auf Deutsch oder Englisch geführt werden. Es wird in Deutsch auf der Homepage veröffentlicht und erscheint einmal im Newsletter.	<b>1 800</b>
<b>Event Berichterstattung</b>	Wir besuchen Ihren Event und schreiben anschliessend einen Bericht über Ihre Veranstaltung. Der Artikel wird auf der Homepage veröffentlicht und erscheint einmal im Newsletter.	<b>1 800</b>
<b>Newsletterversand</b>	Wir versenden die von Ihnen zur Verfügung gestellten und aufbereiteten Inhalte an unsere Newsletter-Verteilerliste mit rund 4 500 Abonnentinnen und Abonnenten.	<b>2 500</b>

Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt., Beraterkommission für Media-, Werbe- und Kommunikationsagenturen: 10%

## **Diese und weitere Brands setzten in den letzten Jahren auf investrends.ch**

- Allfunds International Schweiz
- AMAS
- Aviva Investors
- Axa Investment Managers Schweiz
- Axa Versicherungen
- Baillie Gifford
- Bank CIC Schweiz
- Banque Cantonale Vaudoise
- Bantleon
- Bellevue Asset Management
- BlackRock
- Candriam
- Corestate Capital Group
- DJE Kapital
- Edmond de Rothschild
- Ethenea Independent Investors
- FE Fundinfo
- Fidelity International
- First Independent Fund Services
- GAM Investment Management
- Graubündner Kantonalbank
- Institut für Finanzdienstleitungen Zug
- Invesco Asset Management Schweiz
- M&G International Investments
- Mainfirst
- Mbaer Merchant Bank
- Natixis Investment Managers
- Neuberger Berman Switzerland
- NN Investment Partners
- Nordea Asset Management
- Nova Impact
- Oddo BHF Asset Management
- Philoro Schweiz
- Reyl
- Richmond Events
- Riedweg & Hrovat
- Robeco Switzerland
- Rothschild & Co Bank
- Schroder Investment Managers
- Securecell
- Shareholder Value Management
- Splint Invest
- Swiss Fund Data
- Swiss Fund Platform
- Swiss Life Asset Management
- T. Rowe Price Switzerland
- Tareno
- ThomasLloyd Global Asset Management
- Tolomeo Capital
- Trycon
- UBS Asset Management
- Vanguard
- Verein Finance Forum Liechtenstein
- Vontobel Asset Management
- VP Bank
- Zurich Invest
- Zürcher Kantonalbank

## Ihre Vorteile auf einen Blick



- Investrends.ch ist die einzige Plattform in der D-CH, die sich exklusiv an professionelle und institutionelle Investoren richtet. Sie erreichen daher eine klar definierte B2B-Zielgruppe ohne Streuverlust.
- Auf investrends.ch erscheint Ihr Content und Ihre Werbung in einem qualitativ hochwertigen redaktionellen Umfeld.
- Bereits ab CHF 3 800 bieten wir Ihnen mit einer Content-Partnerschaft „Eco“ eine gut sichtbare redaktionelle Ganzjahrespräsenz.
- Ab CHF 1 000 platzieren sie ihre Display-Werbung einen ganzen Monat lang.
- Sie suchen effizientes Marketing out of the box: Sprechen Sie bitte mit uns, wir sind flexibel, haben gute Ideen und freuen uns auf die Realisierung.

## Kontakt

Herausgeberin von investrends.ch ist die Publiccontext AG, ein unabhängiger Verlag für Finanzpublikationen. Für Buchungen und Informationen zu Werbeschaltungen und redaktionellen Partnerschafts-Angeboten kontaktieren Sie bitte:

### **Elias Thaler**

Marketing & Sales Director

Telefon: +41 76 421 25 81

E-Mail: [elias.thaler@investrends.ch](mailto:elias.thaler@investrends.ch)

Social Media: [LinkedIn](#)



Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#) oder [X](#) und lesen Sie exklusive Beiträge in unserem [Newsletter](#).